

Stanley preferida

tuercas y tornillos

TYT

LA REVISTA FERRETERA



PERFIL

Proveedores
más nombrados. P 40

30 productos que
han causado
sensación en el año.

P 25.

Freddy Rojas de
Almacén Rojas y
Rodríguez, un
hombre de palabra.

P 54



Con sello tico

La Fábrica Nacional de Herramientas abre sus puertas e incursiona con éxito entre los pequeños ferreteros.



AG
ALMACENES GONZALEZ
DE COSTA RICA, S.A.



El poder del agua en sus manos

ISSN 1409-2301



Porte Pagado
Port Payé
Permiso N°130



SEPTIEMBRE 2002 / AÑO 7 / N.º 75. c1200

Concreto Coloreado

Ponga color en su construcción

Franklin Arroyo



Benoit Dessard asegura que se consiguen acabados estéticos de gran calidad con los pigmentos belgas.

La obra gris es cosa del pasado. Concreto Coloreado le da la opción de poner color a su construcción con los ocres y el cemento blanco que la empresa importa desde Bélgica.

Dichos materiales se mezclan con los agregados y aditivos correspondientes, que existen en el país, para dar a los bloques un acabado coloreado, que perdurará para toda la vida en su construcción.

Benoit Dessard, gerente general de la empresa, comenta que el potencial del mercado costarricense es muy interesante, razón por la cual, tomó el riesgo desde hace tres años y ahora empieza a ver los frutos.

"Tengo una gama de más de 20

colores, lo que le da a quien construye más posibilidades. Se pueden aplicar en estucos, en adoquines, en bloques decorativos, fraguas, pisos, piscinas, tapias y otros".

Dessard reconoce que la inversión inicial resulta más onerosa aplicando los componentes de Concreto Coloreado, pero asegura que después no tiene que pintar, ni repellar ni hacer nada.

"Por eso, es una opción económica, moderna y estructuralmente atractiva".

Promoción ferretera

Una de las dificultades que ha experimentado Dessard en Costa Rica es la penetración en el mercado ferretero, un nicho de sumo interés para la empresa.

Para Dessard, la explicación es muy sencilla: "vendo pigmentos (ocres) concentrados, puros, originales pero las ferreterías adquieren un producto más barato que el mío, que compran por precio, sin saber que esa otra alternativa es de inferior calidad".

Por eso, Concreto Coloreado busca adaptarse al mercado ferretero con un producto accesible, económicamente, a los ferreteros.

Sin embargo, la estrategia para convencer a los ferreteros seguirá siendo fuerte, pues reconoce que muchas personas y empresas pueden realizar proyectos con sus materiales.

"Deseo que el ferretero le ofrezca al cliente el pigmento original, con toda la variedad de colores que poseo y que también ofrezcan el cemento blanco".

Es por ello que existe el Centro de Promociones de Concreto Coloreado, una empresa afín a la primera que se encarga de la promoción sin ningún costo.

"El Centro es para compartir con las empresas los negocios que se pueden hacer, intercambiar con los arquitectos las posibilidades que se abren con la opción de Concreto Coloreado".

"Además, deseo visitar facultades, dar charlas, conocer empresas y asesorarlas, compartir ideas para mejorar los productos". **TYT**

Desde Bélgica

Por mar y desde la vieja Europa. Ese es el proceso que la materia prima de Concreto Coloreado debe pasar para llegar a Costa Rica.

Según Benoit Dessard, gerente general de la compañía, un pedido especial de grandes dimensiones o un color especial que no esté en bodega, recorre ese camino para llegar a nuestro país.

Sin embargo, la materia prima está en bodega en Costa Rica, con suficiente inventario para hacer frente a la demanda.

"Quiero asegurarme que mis clientes tengan el inventario, porque hay proyectos muy grandes que salen en forma esporádica y se debe estar preparado".

Por eso, existe una bodega en Ciudad Colón con capacidad para un mes de inventario y un almacén fiscal en Santa Ana, con dos meses más.

En detalle

Empresa: Concreto Coloreado

Gerente general:

Benoit Dessard

Correo: info@coloreado.com

Telefax: 249-1707

Celular: 390-3801